

La convalescence du bio

C'est le titre d'un article paru dans Alternatives économiques le 18/10/2025.
La consommation de produits bio était en stagnation depuis les années covid.
Il redémarre un peu depuis 2024 mais dans un sens qui interroge notre système économique.

En effet cette augmentation selon l'article, n'est visible que dans les filières spécialisées comme Biocoop (+ 8,5 % en 2024 et +7,5 % au 1^{er} semestre 2025).
La grande distribution, elle, ne voit augmenter ses ventes que de 1,5 % au 1^{er} semestre 2025 alors qu'elles étaient en baisse régulière depuis 2020.
L'augmentation est aussi visible dans les achats en vente directe, celle qui intéresse les AMAP.

Chez Bonamappetit, le nombre d'adhérents est stable depuis 2022 sous la barre des 60 familles alors que ce nombre oscillait entre 75 et 95 dans les années 2016 à 2021 et tout porte à croire que nous serons encore entre 50 et 60 familles en 2025/2026.

Si on peut se réjouir que le bio reprend son essor, il est encore plus réjouissant de constater qu'il est porté par modèle économique que nous défendons dans les AMAP : vente directe et circuits courts. Mais l'étude montre aussi que cette embellie est le résultat d'un accroissement des achats de clients habitués et non pas celui de l'apparition de nouveaux consommateurs. D'où la conclusion nuancée qui montre que cette augmentation est fragile.

Il se pose 2 questions à la lecture de ces chiffres :

1. Pensons nous qu'il nous faudrait être plus nombreux ? C'est à dire militer pour le développement de notre filière ?
2. Dans l'affirmative, que faut-il faire pour revenir à la moyenne des années 2016/2021 ?

Jérôme JOSSERAND